



18, 19, 20 мая 2018 года во Владивостоке пройдет X Юбилейная международная выставка яхт и катеров «Владивосток Бот-Шоу». В выставке принимают участие компании из России и стран Азиатско-Тихоокеанского Региона.

Vladivostok Boat Show это:

- ✓ *Яркое событие в жизни города, поддерживающее статус Владивостока как центра яхтенного и морского туризма.*
- ✓ *Крупнейшая на Дальнем Востоке выставка, объединяющая покупателей и компании, которые предлагают товары и сервисные услуги для яхтенной индустрии и активного отдыха на воде, а также профильные спортивные и общественные организации.*
- ✓ *Все самое новое и интересное в сфере яхтенной индустрии и активного отдыха на воде.*
- ✓ *Важнейшая площадка для делового общения профессионалов отрасли.*

*Выставка успешно проходит во Владивостоке уже восемь лет. Во «Vladivostok Boat Show 2016» приняли участие более 50 компаний из России и стран Азиатско-Тихоокеанского Региона. За три дня Выставку посетило более **5000 человек**.*

*Приглашаем Вашу компанию стать **Спонсором «Владивосток Бот Шоу»** и использовать потенциал данного мероприятия для проведения имиджевой и продуктовой рекламы.*

ВОЗМОЖНОСТИ:

- ✓ *презентовать продукт/ТМ для аудитории с доходом средний, выше среднего (участников и гостей выставки);*
- ✓ *увеличить узнаваемость и лояльность к марке;*
- ✓ *создание положительного имиджа в СМИ, как социально-активной компании;*
- ✓ *формат мероприятия позволит сделать акцент на услугах/ продукте компании.*



СТАТУС «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

- ✓ Присвоение компании уникального статуса «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»
- ✓ Упоминание названия компании с указанием статуса в ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВКИ*
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ НАЗВАНИЯ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ С ГИПЕРССЫЛКОЙ НА САЙТ КОМПАНИИ
- ✓ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ СТЕНДА ПЛОЩАДЬЮ ДО 25 м² И ТЕРРИТОРИЯ РЯДОМ СО СТЕНДОМ 12 м², ЛИБО ПРАВО ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ.
- ✓ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КОМПАНИИ В ОФИЦИАЛЬНОЙ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ
- ✓ ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАТЬ БРЕНД МЕРОПРИЯТИЯ В СВОИХ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕЛЯХ
- ✓ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СВОЕГО МЕРОПРИЯТИЯ НА ВЫСТАВКЕ 3 ЧАСА (ПРОЕКТОР/ЭКРАН/ПОМЕЩЕНИЕ)
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА БАННЕРЕ СЦЕНЫ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА БАННЕРЕ НА ВХОДЕ НА ВЫСТАВКУ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ЭКРАННОЙ ЗАСТАВКЕ, ДЕМОНИСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ КОМПАНИИ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ В РАЗДЕЛЕ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»
- ✓ ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ
- ✓ ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО АУДИО И ВИДЕО РОЛИКА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ, 1 РАЗ В ЧАС В ТЕЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ**

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 400 000 РУБЛЕЙ

✓ *Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку в изданиях и каналах, являющихся информационными партнерами Выставки, за исключением тех изданий и каналов, в которых такое размещение противоречит коммерческой и редакционной политике.*

✓ *** Время трансляции рекламного ролика может быть изменено в зависимости от мероприятий, проходящих в данный момент на главной сцене выставки.*



СТАТУС «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

- ✓ Присвоение компании статуса «Официальный Спонсор»
- ✓ Упоминание названия компании с указанием статуса в ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВКИ*
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ НАЗВАНИЯ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ С ГИПЕРССЫЛКОЙ НА САЙТ КОМПАНИИ
- ✓ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ СТЕНДА ПЛОЩАДЬЮ ДО 16 м² НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ
- ✓ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СВОЕГО МЕРОПРИЯТИЯ НА СЦЕНЕ ДО 30 МИНУТ (ОДИН ДЕНЬ ВЫСТАВКИ)
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА БАННЕРЕ СЦЕНЫ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА БАННЕРЕ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ ВХОДЕ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И X-СТОЙКИ КОМПАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ЭКРАННОЙ ЗАСТАВКЕ, ДЕМОНИСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ КОМПАНИИ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ В РАЗДЕЛЕ «СПОНСОРЫ»
- ✓ ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА СПОНСОРА В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ
- ✓ ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО АУДИО-РОЛИКА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ, 1 РАЗ В ЧАС В ТЕЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ**

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 200 000 РУБЛЕЙ

* Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку в изданиях и каналах, являющихся информационными партнерами Выставки, за исключением тех изданий и каналов, в которых такое размещение противоречит коммерческой и редакционной политике.

** Время трансляции рекламного ролика может быть изменено в зависимости от мероприятий, проходящих в данный момент на главной сцене выставки.



СТАТУС «ПАРТНЕР»

- ✓ Присвоение компании статуса «ПАРТНЕР»
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА БАННЕРЕ НА ВХОДЕ НА ВЫСТАВКУ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА КОМПАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ЭКРАННОЙ ЗАСТАВКЕ, ДЕМОНИСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ
- ✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»
- ✓ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СВОЕГО МЕРОПРИЯТИЯ НА СЦЕНЕ 30 МИНУТ (ОДИН ДЕНЬ ВЫСТАВКИ)
- ✓ ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО АУДИО ИЛИ ВИДЕО РОЛИКА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ *

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 100 000 РУБЛЕЙ

** Время трансляции рекламного ролика может быть изменено в зависимости от мероприятий, проходящих в данный момент на главной сцене выставки.*

Обращаем Ваше внимание, что Организаторы Выставки заинтересованы предоставить возможность Спонсорам максимально эффективно использовать пространство и рекламный потенциал Выставки. Если Ваша компания ставит перед собой особенные задачи и желает использовать нестандартные способы продвижения, готовы учесть их и разработать для Вашей компании индивидуальный Спонсорский пакет, в соответствие с Вашими пожеланиями.