



21, 22, 23 мая 2010 года во Владивостоке пройдет Вторая международная выставка яхт и катеров «Владивосток Бот-Шоу 2010». В выставке участвуют компании из России и стран Азиатско-Тихоокеанского Региона.

Цели выставки:

- Объединить покупателей и компании, которые предлагают товары и сервисные услуги для яхтенной индустрии и активного отдыха на воде, а также профильные спортивные и общественные организации.
- Поддержать статус Владивостока как центра яхтенного и морского туризма.

Выставка уже успешно проводилась во Владивостоке в мае прошлого года. Во «Vladivostok Boat Show 2009» приняли участие более 60 профильных компаний. За два дня Выставку посетило более 2000 человек.

Факт проведения во Владивостоке международной выставки катеров и яхт в преддверии Саммита АТЭС демонстрирует, что наш город способен принимать и проводить международные мероприятия самого высокого уровня.

Приглашаем Вашу компанию стать Спонсором «Владивосток Бот-Шоу 2010» и использовать потенциал данного мероприятия для проведения имиджевой и продуктовой рекламы.

Мы разработали пять видов Спонсорских пакетов:

- Генеральный спонсор – 650 000 рублей.
- Официальная связь мероприятия (только для операторов связи) – 450 000 рублей.
- Официальный партнер – 350 000 рублей.
- Спонсор выставки – 170 000 рублей.
- Сервис-партнер – 60 000 рублей.

Вы можете выбрать один из предложенных стандартных пакетов, ознакомившись с описанием каждого из них, приведенного ниже. В Приложении I приведен перечень рекламных возможностей, включенных в Спонсорские пакеты.

Обращаем Ваше внимание, что Организаторы Выставки заинтересованы предоставить возможность Спонсорам максимально эффективно использовать пространство и рекламный потенциал Выставки. Если Ваша компания ставит перед собой особенные задачи и желает использовать нестандартные способы продвижения, готовы учесть их и разработать для Вашей компании индивидуальный Спонсорский пакет, в соответствии с Вашими пожеланиями.

По вопросам Спонсорства обращайтесь в Оргкомитет Выставки.

Статус «Генеральный спонсор»

Статус «Генеральный спонсор» присваивается строго одной компании. Генеральный спонсор Выставки становится главным партнером и получает максимально большой объем информационной поддержки в процессе проведения Выставки и информационной кампании (анонсирование и пост-PR).

Статус «Генерального спонсора» позволяет максимально сильно использовать потенциал мероприятия для формирования имиджа компании как социально-активной компании и надежного бизнес-партнера для компаний-участников как на российском, так и международном уровне.

Генеральный спонсор получает право производства сувенирной продукции с символикой мероприятия и право самостоятельно рекламировать себя, как спонсора «Владивосток Бот-Шоу 2010».

Стоимость пакета 650 000 рублей.

Статус «Официальная связь Выставки»

Статус «Официальная связь Выставки» приравнивается к статусу «Генерального спонсора». Статус присваивается строго одной компании и разработан специально для операторов сотовой и проводной связи.

Стоимость пакета 450 000 рублей.

Статус «Официальный партнер»

Статус «Официальный партнер» выставки предусмотрен для компаний, работающих в сфере обеспечения инфраструктуры Приморского края и Дальнего Востока и влияющих на экономическую ситуацию в регионе. Услуги и товары компании, занимающей статус «Официального партнера» должны быть интересны всем представителями целевой аудитории Выставки: компаниям-участникам и посетителям. В частности, мы относим к таким компаниям банки, страховые компании, нефтяные компании.

Статус «Официальный партнер» присваивается не более чем 2м компаниям. Статус «Официальный партнер» предоставляется только одной компании в каждом сегменте и исключает наличие двух компаний, работающих в одной отрасли.

Стоимость пакета 350 000 рублей.

Статус «Спонсор Выставки»

Статус «Спонсор Выставки» предусмотрен для компаний-производителей или поставщиков товаров элитных категорий (алкоголь, табак, ювелирные украшения, часы, элитная мебель, брендовая одежда, автомобили и т.д.).

Статус «Спонсор Выставки» присваивается не более 3м компаниям. Компания, получающая статус «Спонсор Выставки» имеет возможность предоставить часть стоимости Спонсорского пакета товарами или услугами, но не более 50% стоимости пакета. Эта возможность согласовывается с Оргкомитетом Выставки в индивидуальном порядке. Товары и услуги по качеству должны соответствовать самым высоким стандартам.

Предоставленные товары и услуги могут использоваться Организаторами по собственному усмотрению. Оргкомитет проводит согласование с Компанией процесса реализации предоставленной продукции и учитывает индивидуальные пожелания, обусловленные маркетинговой стратегией Компании.

Стоимость пакета 170 000 рублей.

Статус «Сервис-партнер»

На статус «Сервис-партнера» может претендовать компания, предоставляющая товары и услуги, которые являются востребованными в процессе проведения и организации Выставки. Товары и услуги могут быть востребованы Организаторами или большей частью Участников в процессе проведения Выставки.

К компаниям Сервис-партнерам могут относиться гостиницы, туристические компании, салоны красоты и цветов, модельные агентства, магазины брендовой одежды, типографии, компании, предоставляющие элитные продукты питания ресторанного уровня.

Сервис-партнер имеет возможность предоставить товарами или услугами до 100% от стоимости Спонсорского пакета. Эта возможность согласовывается с Оргкомитетом Выставки в индивидуальном порядке.

Предоставленные товары и услуги могут использоваться Организаторами по собственному усмотрению. Оргкомитет Выставки проводит согласование с Сервис-Партнером процесса реализации предоставленной продукции и учитывает индивидуальные пожелания, обусловленные маркетинговой стратегией Сервис-Партнера.

Стоимость пакета 60 000 рублей.

Приложение I

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

Вид рекламной активности в рамках выставки	Генеральный спонсор, Официальная связь	Официальный партнер	Спонсор Выставки	Сервис-партнер
Право индивидуально застройки на открытой площадке Выставки до 25 м ² либо отдельно стоящий выставочный стенд-палатка палатка 12 м ² + территория рядом со стендом до 12 м ² ;	√			
Презентация компании в зале н/к «Абордаж», до 3х часов;	√			
Презентация компании на открытой сцене Выставки, до 30 мин.*;	√	√	√	√
Оборудованная площадь на выставке (выставочный стенд в общем павильоне 9 м ²);		√	√	
Размещение логотипа на официальном сайте Выставки (www.expo.sfyc.ru) в разделе «Спонсоры» с указанием статуса;	√	√	√	√
Размещение информации о Компании на официальном сайте Выставки (www.expo.sfyc.ru);	√	√	√	√
Размещение рекламной информации/макета в официальном каталоге Выставки А4 (разворот);	√	√		
Размещение рекламной информации/ макета в официальном каталоге Выставки А4 (полоса);			√	√
Размещение логотипа в официальном каталоге Выставки в разделе «Спонсоры»;	√	√	√	√
Размещение брендированных флагов на фалах клубных яхт;	√			
Размещение мобильных рекламных конструкций на территории Выставки;	√	√	√	
Размещение имиджевой продукции;	√	√	√	
Вложение рекламного материала спонсора в информационные пакеты Выставки;	√	√	√	√
Возможность распространения рекламных материалов на Выставке;	√	√	√	√
Благодарность спонсору во время церемонии открытия Выставки, пресс-конференции и вечерних приемов; Выставки;	√	√	√	√
Предоставление слова представителю Спонсора во время открытия Выставки;	√	√		
Возможность проведения собственного мероприятия в рамках выставки;	√			
Размещение баннеров Спонсора на территории Выставки**;	√	√	√	√
Размещение логотипа с указанием статуса на баннерах Выставки на территории Выставки;	√	√	√	√
Размещение рекламного щита либо мобильной конструкции во время проведения пресс-конференции;	√	√		
Участие представителя компании в пресс-конференции;	√			
Размещение логотипа Спонсора на Press Wall;	√	√	√	√
Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку***;	√	√		
Размещение логотипа в наружной рекламе с указанием статуса;	√	√		
Размещение логотипа с указанием статуса на пригласительных билетах Выставки;	√	√	√	√
Прокат рекламного аудио-ролика на территории Выставки;	√	√	√	√

Приглашение на Белый вечер****;	10	10	6	4
Приглашение на мероприятие по случаю закрытия Выставки*****;	10	10	6	4
Билеты на Выставку;	20	10	10	10
Упоминание в пресс-релизах, отчетах и публикациях по итогам Выставки;	✓	✓	✓	✓
Предоставление общего отчета о мероприятии в электронном и бумажном виде, с фотографиями.	✓	✓	✓	✓

* Общее время, которое может быть использовано компанией для презентации в течение 3х дней проведения Выставки.

** Размещаемые на территории Выставки Баннеры спонсоров и партнеров должны соответствовать размерам и требованиям, заданным Организатором. Организатор оставляет за собой право не размещать Баннеры, не соответствующие установленным требованиям.

*** Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку в изданиях и каналах, являющихся информационными партнерами Выставки, за исключением тех изданий и каналов, в которых такое размещение противоречит коммерческой и редакционной политике.

**** Приглашения на Белый вечер предназначены для руководства компаний и VIP клиентов. Приглашения не являются гарантией прохода на вечер, на входе действует строгий face-control. Данные меры предпринимаются Организатором исключительно с целью собрать в комфортной обстановке аудиторию топ-менеджеров и руководителей высшего звена.

***** Приглашения на Мероприятие по случаю закрытия Выставки предназначены для сотрудников компаний участников, спонсоров и партнеров, работавших на мероприятии и задействованных в подготовке и организации участия компаний в мероприятии.

Дополнительную информацию о спонсорских возможностях и стоимости спонсорских пакетов обращайтесь в Оргкомитет выставки «Владивосток Бот-Шоу 2010».