



## Спонсорский пакет Статус «Официальный партнер»

### Стоимость пакета 350 000 рублей.

Статус «Официальный партнер» выставки предусмотрен для компаний, работающих в сфере обеспечения инфраструктуры Приморского края и Дальнего Востока и влияющих на экономическую ситуацию в регионе. Услуги и товары компании, занимающей статус «Официального партнера» должны быть интересны всем представителями целевой аудитории Выставки: компаниям-участникам и посетителям. В частности, мы относим к таким компаниям банки, страховые компании, нефтяные компании.

Статус «Официальный партнер» присваивается не более чем 2м компаниям. Статус «Официальный партнер» предоставляется только одной компании в каждом сегменте и исключает наличие двух компаний, работающих в одной отрасли.

#### Рекламные возможности

- Презентация компании на открытой сцене Выставки, до 30 мин.\*;
  - Размещение логотипа на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru)) в разделе «Спонсоры» с указанием статуса;
  - Размещение информации о Компании на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru));
  - Размещение рекламной информации/макета в официальном каталоге Выставки А4 (разворот);
  - Размещение логотипа в официальном каталоге Выставки в разделе «Спонсоры»;
  - Размещение мобильных рекламных конструкций на территории Выставки;
  - Размещение имиджевой продукции;
  - Вложение рекламного материала спонсора в информационные пакеты Выставки;
  - Возможность распространения рекламных материалов на Выставке;
  - Благодарность спонсору во время церемонии открытия Выставки, пресс-конференции и вечерних приемов;
  - Предоставление слова представителю Спонсора во время открытия Выставки;
  - Размещение баннеров Спонсора на территории Выставки\*\*;
  - Размещение логотипа с указанием статуса на баннерах Выставки на территории Выставки;
  - Размещение рекламного щита либо мобильной конструкции во время проведения пресс-конференции;
  - Размещение логотипа Спонсора на Press Wall;
  - Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку\*\*\*;
  - Размещение логотипа в наружной рекламе с указанием статуса;
  - Размещение логотипа с указанием статуса на пригласительных билетах Выставки;
  - Прокат рекламного аудио-ролика на территории Выставки;
  - Приглашение на Белый вечер\*\*\*\*, 10 билетов;
  - Приглашение на мероприятие по случаю закрытия Выставки\*\*\*\*\*, 10 билетов;
  - Билеты на Выставку, 10 билетов;
  - Упоминание в пресс-релизах, отчетах и публикациях по итогам Выставки;
- Предоставление общего отчета о мероприятии в электронном и бумажном виде, с фотографиями

\* Общее время, которое может быть использовано компанией для презентации в течение 3х дней проведения Выставки.

\*\* Размещаемые на территории Выставки Баннеры спонсоров и партнеров должны соответствовать размерам и требованиям, заданным Организатором. Организатор оставляет за собой право не размещать Баннеры, не соответствующие установленным требованиям.

\*\*\* Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку в изданиях и каналах, являющихся информационными партнерами Выставки, за исключением тех изданий и каналов, в которых такое размещение противоречит коммерческой и редакционной политике.

\*\*\*\* Приглашения на Белый вечер предназначены для руководства компаний и VIP клиентов. Приглашения не являются гарантией прохода на вечер, на входе действует строгий face-control. Данные меры предпринимаются Организатором исключительно с целью собрать в комфортной обстановке аудиторию топ-менеджеров и руководителей высшего звена.

\*\*\*\*\* Приглашения на Мероприятие по случаю закрытия Выставки предназначены для сотрудников компаний участников, спонсоров и партнеров, работавших на мероприятии и задействованных в подготовке и организации участия компаний в мероприятии.

Дополнительную информацию о спонсорских возможностях и стоимости спонсорских пакетов обращайтесь в Оргкомитете выставки «Владивосток Бот-Шоу 2010».