



## Спонсорский пакет Статус «Официальная связь Выставки»

**Стоимость пакета 450 000 рублей.**

Статус «Официальная связь Выставки» приравнивается к статусу «Генерального спонсора». Статус присваивается строго одной компании и разработан специально для операторов сотовой и проводной связи.

Статус «Официальная связь Выставки» получает максимально большой объем информационной поддержки в процессе проведения Выставки и информационной кампании (анонсирование и пост-PR).

Статус «Официальная связь Выставки» получает право производства сувенирной продукции с символикой мероприятия и право самостоятельно рекламировать себя, как спонсора «Владивосток Бот-Шоу 2010».

### Рекламные возможности

- Право индивидуальной застройки на открытой площадке Выставки до 25 м<sup>2</sup> либо отдельно стоящий выставочный стенд-палатка 12 м<sup>2</sup> + территория рядом со стендом до 12 м<sup>2</sup>;
- Презентация компании в зале н/к «Абордаж», до 3х часов;
- Презентация компании на открытой сцене Выставки, до 30 мин.\*;
- Размещение логотипа на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru)) в разделе «Спонсоры» с указанием статуса;
- Размещение информации о Компании на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru));
- Размещение рекламной информации/макета в официальном каталоге Выставки А4 (разворот);
- Размещение логотипа в официальном каталоге Выставки в разделе «Спонсоры»;
- Размещение брендированных флагов на фалах клубных яхт;
- Размещение мобильных рекламных конструкций на территории Выставки;
- Размещение имиджевой продукции;
- Вложение рекламного материала спонсора в информационные пакеты Выставки;
- Возможность распространения рекламных материалов на Выставке;
- Благодарность спонсору во время церемонии открытия Выставки, пресс-конференции и вечерних приемов;
- Участие представителя компании в пресс-конференции;
- Предоставление слова представителю Спонсора во время открытия Выставки;
- Возможность проведения собственного мероприятия в рамках выставки;
- Размещение баннеров Спонсора на территории Выставки\*\*;
- Размещение логотипа с указанием статуса на баннерах Выставки на территории Выставки;
- Размещение рекламного щита либо мобильной конструкции во время проведения пресс-конференции;
- Размещение логотипа Спонсора на Press Wall;
- Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку\*\*\*;
- Размещение логотипа в наружной рекламе с указанием статуса;
- Размещение логотипа с указанием статуса на пригласительных билетах Выставки;
- Прокат рекламного аудио-ролика на территории Выставки;
- Приглашение на Белый вечер\*\*\*\*, 10 билетов;
- Приглашение на мероприятие по случаю закрытия Выставки\*\*\*\*\*, 10 билетов;
- Билеты на Выставку, 20 билетов;

- Упоминание в пресс-релизах, отчетах и публикациях по итогам Выставки;
- Предоставление общего отчета о мероприятии в электронном и бумажном виде, с фотографиями.

\* Общее время, которое может быть использовано компанией для презентации в течение 3х дней проведения Выставки.

\*\* Размещаемые на территории Выставки Баннеры спонсоров и партнеров должны соответствовать размерам и требованиям, заданным Организатором. Организатор оставляет за собой право не размещать Баннеры, не соответствующие установленным требованиям.

\*\*\* Размещение логотипа и упоминание с указанием статуса в информационных и рекламных материалах, анонсирующих Выставку в изданиях и каналах, являющихся информационными партнерами Выставки, за исключением тех изданий и каналов, в которых такое размещение противоречит коммерческой и редакционной политике.

\*\*\*\* Приглашения на Белый вечер предназначены для руководства компаний и VIP клиентов. Приглашения не являются гарантией прохода на вечер, на входе действует строгий face-control. Данные меры предпринимаются Организатором исключительно с целью собрать в комфортной обстановке аудиторию топ-менеджеров и руководителей высшего звена.

\*\*\*\*\* Приглашения на Мероприятие по случаю закрытия Выставки предназначены для сотрудников компаний участников, спонсоров и партнеров, работавших на мероприятии и задействованных в подготовке и организации участия компаний в мероприятии.

Дополнительную информацию о спонсорских возможностях и стоимости спонсорских пакетов обращайтесь в Оргкомитете выставки «Владивосток Бот-Шоу 2010».