



## Спонсорский пакет Статус «Спонсор Выставки»

### Стоимость пакета 170 000.

Статус «Спонсор Выставки» предусмотрен для компаний-производителей или поставщиков товаров элитных категорий (алкоголь, табак, ювелирные украшения, часы, элитная мебель, брендовая одежда, автомобили и т.д.).

Статус «Спонсор Выставки» присваивается не более 3м компаниям. Компания, получающая статус «Спонсор Выставки» имеет возможность предоставить часть стоимости Спонсорского пакета товарами или услугами, но не более 50% стоимости пакета. Эта возможность согласовывается с Оргкомитетом Выставки в индивидуальном порядке. Товары и услуги по качеству должны соответствовать самым высоким стандартам.

Предоставленные товары и услуги могут использоваться Организаторами по собственному усмотрению. Оргкомитет проводит согласование с Компанией процесса реализации предоставленной продукции и учитывает индивидуальные пожелания, обусловленные маркетинговой стратегией Компании.

#### Рекламные возможности

- Презентация компании на открытой сцене Выставки, до 30 мин.\*;
- Размещение логотипа на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru)) в разделе «Спонсоры» с указанием статуса;
- Размещение информации о Компании на официальном сайте Выставки ([www.expo.sfyc.ru](http://www.expo.sfyc.ru));
- Размещение рекламной информации/макета в официальном каталоге Выставки А4 (полоса);
- Размещение логотипа в официальном каталоге Выставки в разделе «Спонсоры»;
- Размещение мобильных рекламных конструкций на территории Выставки;
- Размещение имиджевой продукции;
- Вложение рекламного материала спонсора в информационные пакеты Выставки;
- Возможность распространения рекламных материалов на Выставке;
- Благодарность спонсору во время церемонии открытия Выставки, пресс-конференции и вечерних приемов;
- Размещение баннеров Спонсора на территории Выставки\*\*;
- Размещение логотипа с указанием статуса на баннерах Выставки на территории Выставки;
- Размещение логотипа Спонсора на Press Wall;
- Размещение логотипа с указанием статуса на пригласительных билетах Выставки;
- Прокат рекламного аудио-ролика на территории Выставки;
- Приглашение на Белый вечер\*\*\*, 6 билетов;
- Приглашение на мероприятие по случаю закрытия Выставки\*\*\*\*, 6 билетов;
- Билеты на Выставку, 10 билетов;
- Упоминание в пресс-релизах, отчетах и публикациях по итогам Выставки;
- Предоставление общего отчета о мероприятии в электронном и бумажном виде, с фотографиями.

\* Общее время, которое может быть использовано компанией для презентации в течение 3х дней проведения Выставки.

\*\* Размещаемые на территории Выставки Баннеры спонсоров и партнеров должны соответствовать размерам и требованиям, заданным Организатором. Организатор оставляет за собой право не размещать Баннеры, не соответствующие установленным требованиям.

\*\*\* Приглашения на Белый вечер предназначены для руководства компаний и VIP клиентов. Приглашения не являются гарантией прохода на вечер, на входе действует строгий face-control. Данные меры

предпринимаются Организатором исключительно с целью собрать в комфортной обстановке аудиторию топ-менеджеров и руководителей высшего звена.

\*\*\* Приглашения на Мероприятие по случаю закрытия Выставки предназначены для сотрудников компаний участников, спонсоров и партнеров, работавших на мероприятии и задействованных в подготовке и организации участия компаний в мероприятии.

Дополнительную информацию о спонсорских возможностях и стоимости спонсорских пакетов обращайтесь в Оргкомитете выставки «Владивосток Бот-Шоу 2010».