



Спонсорский пакет Статус «Сервис-партнер»

Стоимость пакета 60 000 рублей.

На статус «Сервис-партнера» может претендовать компания, предоставляющая товары и услуги, которые являются востребованными в процессе проведения и организации Выставки. Товары и услуги могут быть востребованы Организаторами или большей частью Участников в процессе проведения Выставки.

К компаниям Сервис-партнерам могут относиться гостиницы, туристические компании, салоны красоты и цветов, модельные агентства, магазины брендовой одежды, типографии, компании, предоставляющие элитные продукты питания ресторанного уровня.

Сервис-партнер имеет возможность предоставить товарами или услугами до 100% от стоимости Спонсорского пакета. Эта возможность согласовывается с Оргкомитетом Выставки в индивидуальном порядке.

Предоставленные товары и услуги могут использоваться Организаторами по собственному усмотрению. Оргкомитет Выставки проводит согласование с Сервис-Партнером процесса реализации предоставленной продукции и учитывает индивидуальные пожелания, обусловленные маркетинговой стратегией Сервис-Партнера.

Рекламные возможности

- Презентация компании на открытой сцене Выставки, до 30 мин.*;
- Размещение логотипа на официальном сайте Выставки (www.expo.sfyc.ru) в разделе «Спонсоры» с указанием статуса;
- Размещение информации о Компании на официальном сайте Выставки (www.expo.sfyc.ru);
- Размещение рекламной информации/макета в официальном каталоге Выставки А4 (полоса);
- Размещение логотипа в официальном каталоге Выставки в разделе «Спонсоры»;
- Вложение рекламного материала спонсора в информационные пакеты Выставки;
- Возможность распространения рекламных материалов на Выставке;
- Благодарность спонсору во время церемонии открытия Выставки, пресс-конференции и вечерних приемов;
- Размещение баннеров Спонсора на территории Выставки**;
- Размещение логотипа с указанием статуса на баннерах Выставки на территории Выставки;
- Размещение логотипа Спонсора на Press Wall;
- Размещение логотипа с указанием статуса на пригласительных билетах Выставки;
- Прокат рекламного аудио-ролика на территории Выставки;
- Приглашение на Белый вечер****, 4 билета;
- Приглашение на мероприятие по случаю закрытия Выставки*****, 4 билета;
- Билеты на Выставку, 10 билетов;
- Упоминание в пресс-релизах, отчетах и публикациях по итогам Выставки;
- Предоставление общего отчета о мероприятии в электронном и бумажном виде, с фотографиями.

* Общее время, которое может быть использовано компанией для презентации в течение 3х дней проведения Выставки.

** Размещаемые на территории Выставки Баннеры спонсоров и партнеров должны соответствовать размерам и требованиям, заданным Организатором. Организатор оставляет за собой право не размещать Баннеры, не соответствующие установленным требованиям.

*** Приглашения на Белый вечер предназначены для руководства компаний и VIP клиентов. Приглашения не являются гарантией прохода на вечер, на входе действует строгий face-control. Данные меры предпринимаются Организатором исключительно с целью собрать в комфортной обстановке аудиторию топ-менеджеров и руководителей высшего звена.

**** Приглашения на Мероприятие по случаю закрытия Выставки предназначены для сотрудников компаний участников, спонсоров и партнеров, работавших на мероприятии и задействованных в подготовке и организации участия компаний в мероприятии.

Дополнительную информацию о спонсорских возможностях и стоимости спонсорских пакетов обращайтесь в Оргкомитете выставки «Владивосток Бот-Шоу 2010».